



Nadační fond
**KLADNÉ
NULY**

GRAFICKÝ MANUÁL

jednotného vizuálního stylu

OBSAH

1.	ÚVOD	3
2.	LOGO	4
1.1	ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA	4
2.	LOGO	5
2.1	MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA	5
2.2	OCHRANNÁ ZÓNA	5
2.	LOGO	6
2.3	POVOLENÉ VARIANTY	6
2.4	ZAKÁZANÉ VARIANTY	6
3.	BARVY	7
4.	TYPOGRAFIE	8
5.	GRAFICKÉ ELEMENTY	9
6.	PŘÍKLADY APLIKACÍ	10
6.1	VIZITKA	10
6.2	VÝROČNÍ ZPRÁVA	11
7.	PŘÍKLADY 3D APLIKACÍ	12

1. ÚVOD

Hlavním cílem nadačního fondu Kladné nuly je podporovat společensky prospěšné aktivity, které jsou v souladu s hodnotami svých členů. Mezi tyto aktivity patří vzdělávání, věda a výzkum, ochrana lidského zdraví, životního prostředí, lidských práv, demokracie, občanské společnosti či lidské důstojnosti. Cílem naší podpory jsou systémové změny, ke kterým chceme svým konáním směřovat a přispět.

Tento dokument obsahuje veškeré informace o grafickém vizuálu této značky. Slouží jako vzor a manuál pro vytváření veškerých grafických materiálů a zároveň pomáhá porozumět této značce a jejím grafickým principům při implementování značky do projektů.

Tento katalog dokumentuje veškeré základní prvky jako je logo, barvy a typografie.



Nadační fond
**KLADNÉ
NULY**

2. LOGO

Logo je hlavní grafický element který reprezentuje Kladné nuly. Představuje přímočarost, profesionalitu a jasnou identitu díky které komunikuje se zákazníkem.

Tato značka má jen tmavou a negativní variantu. To vychází z ideí, že veškerá kladná čísla v účetnictví, grafech a dalších číselných záznamech mají černou barvu.

Logo se používá u všech druhů komunikace se zákazníkem, u všech tištěných (vizitky, brožury, dokumentace,...) i online materiálů (webové stránky, bannery, prezentace,...).

Kolem loga by vždy měl být dostatek volného místa tak, aby logo vyniklo a neztrácelo se v okolní grafice.

1.1 Základní varianta loga



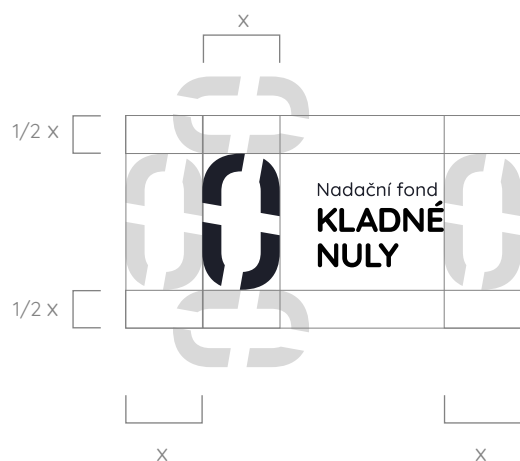
2. LOGO

2.1 Minimální velikost loga



Výška 18 mm je minimální velikost loga kdy je možné zajistit jeho dostatečnou čitelnost.

2.2 Ochranná zóna



Při používání loga vždy mějte na paměti, že okolo musí být dostatečně velký volný prostor tak, aby logo dostatečně vyniklo.

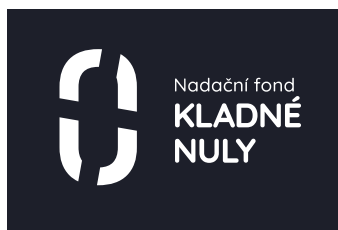
V této oblasti nesmí být žádné grafické elementy ani text.

2. LOGO

2.3 Povolené varianty



tmavé logo na bílém nebo světlém pozadí



negativní logo na tmavém pozadí

2.4 Zakázané varianty



Neděformovat



Neotáčet



Nepřidávat tah



Nepoužívat outline



Neobarvovat



Nepřidávat průhlednost



Nepoužívat tmavé logo na tmavém pozadí



Nepoužívat negativní logo na světlém pozadí



Nepoužívat na členitém pozadí



Nepřidávat stín



Nevytvářet pattern



Neměnit

3. BARVY

Tmavá barva loga je doplněna o tmavě tyrkysovou barvu a světlejší modrou barvu. Ty se využívají především jako barva pozadí nebo pro další grafické prvky v propagačních materiálech.

Tyrkysová CMYK: 89/45/37/25 RGB: 3/95/116 #035f74	Černá CMYK: 100/85/50/70 RGB: 16/24/41 #101829		
Modrá CMYK: 65/0/3/0 RGB: 66/192/236 #42c0ec			
CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 #ffffff	CMYK: 16/10/8/0 RGB: 222/225/231 #dee1e7	CMYK: 42/31/23/5 RGB: 156/162/175 #9ca2af	CMYK: 58/45/37/23 RGB: 109/113/122 #6d717a

4. TYPOGRAFIE

Základní písmo jednotného vizuálního stylu je Quicksand. Tento font je doporučen pro veškerou interní i vnější komunikaci firmy.

Quicksand

Tento font byl vytvořen Andrewem Paglinawanem v roce 2008 pro společnost Google. Jedná se o bezpatkové písmo se zaoblenými konci.

Obsahuje 4 variace písma: Light, Regular, Medium a Bold. Později byl tento font vytvořen i jako variabilní font. (Variabilní tloušťka tahu písma.)

Tento font spadá pod Open Font License (OFL).

Quicksand Light

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R
S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć đ e f g h i j
k l m n o p q r s š t u v w x y z ž Ā Â Ê Ô
Ů ů ä â ê ô σ υ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%)
[#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > © ® \$ € £ ¥ ¢
: ; , . *

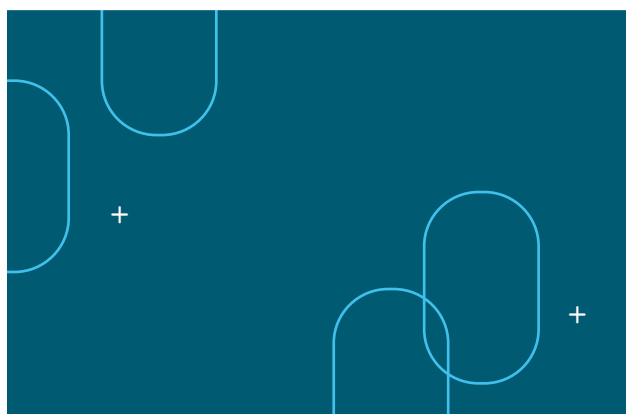
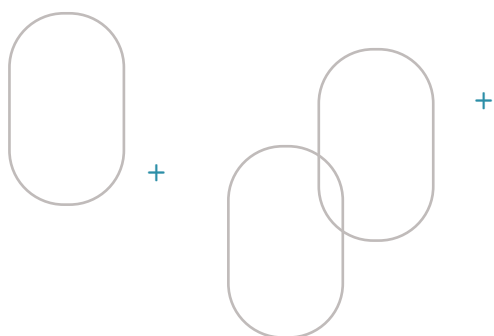
Quicksand Bold

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R
S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć đ e f g h i
j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž Ā Â Ê Ô
Ů ů ä â ê ô σ υ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%)
(%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > © ® \$ €
£ ¥ ¢ : ; , . *

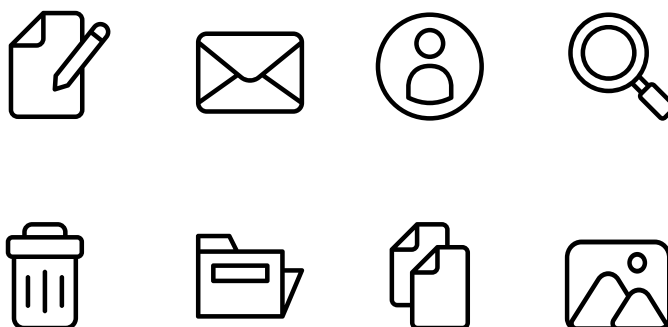
5. GRAFICKÉ ELEMENTY

Grafické elementy vychází ze samotné značky. Jedná se o tvar nuly a znaménka +. Tyto 2 prvky mohou vytvářet paternity i být kombinovány s jednoduchými ikonami.

Všechny tyto prvky ale musí mít vždy stejnou tloušťku linky. Zároveň linka musí být tenká.

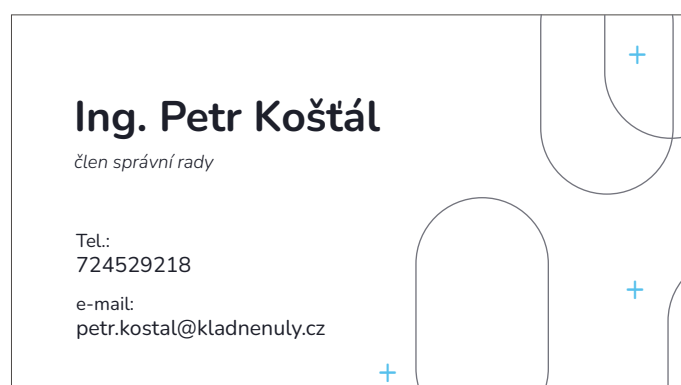


Příklady ikon:

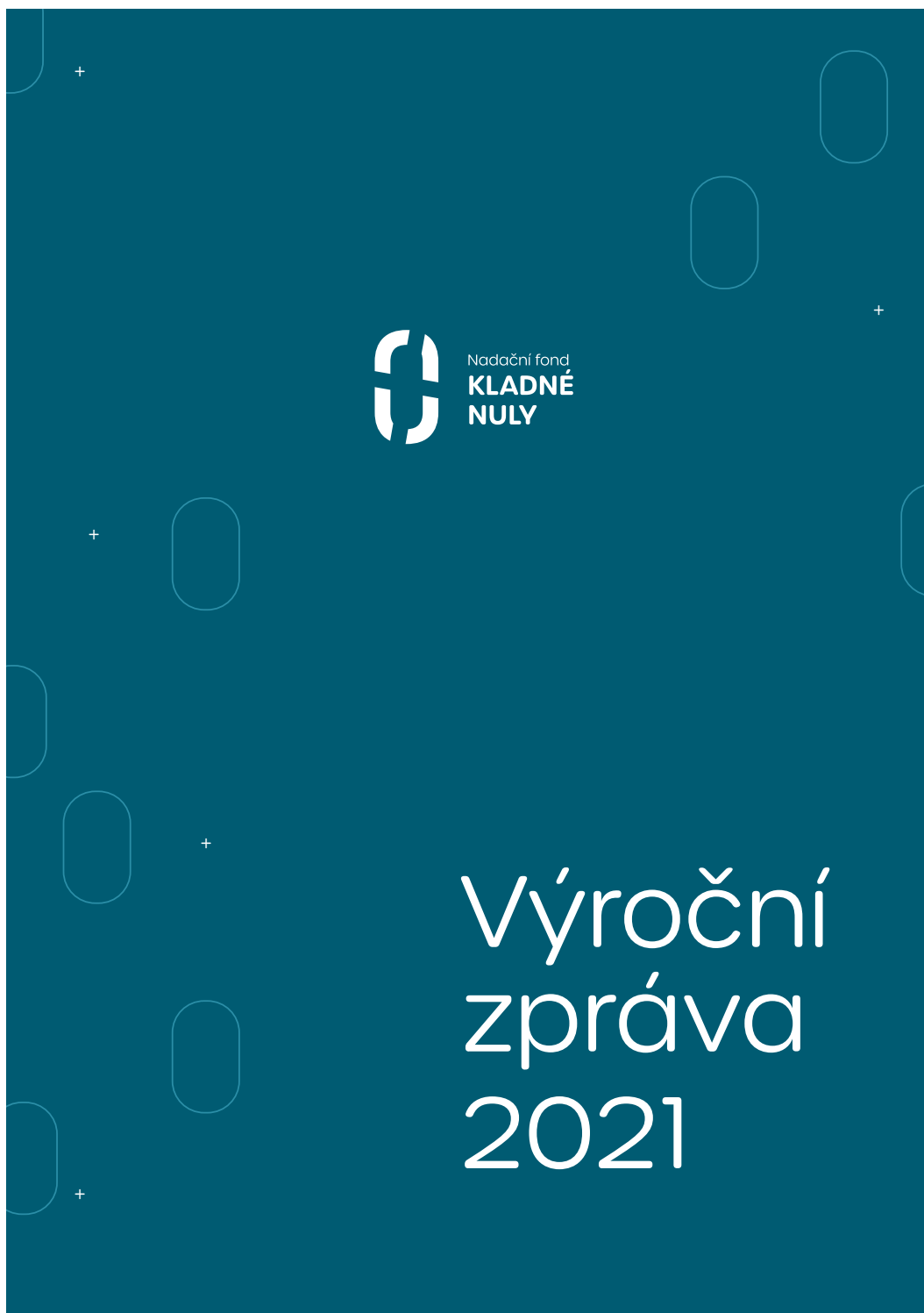


6. PŘÍKLADY APLIKACÍ

6.1 Vizitka



6.2 Výroční zpráva



7. PŘÍKLADY 3D APLIKACÍ

Příklad použití loga na dárkové a jiné předměty.

